

## **Møde med repræsentanter for Rindum og Ringkøbing menighedsråd om Kirkebladet den 18. januar 2018.**

Til stede:

Rindum:

Ole Steen Hansen, Alex Wejse, Mogens Thams og Marianne Olesen.

Ringkøbing: Svend Aage Hoppe, Lone Hvejsel og Lars Hansson.

Der var afbud fra Jørgen Moeslund.

1. Lars Hansson redegjorde for baggrunden for mødet, nemlig Ringkøbing Menighedsråds vanskelige økonomiske situation, hvor der blandt andet skal spares omkring 10% af budgettet, ca. 400.000,- kr. Efter en vanskelig afvejning af besparelsesmuligheder indgår i budgettet for 2018 en besparelse på Kirkebladet med 50.000,- kr. – d.v.s. at der nu kun er afsat 10.000,- kr. til bladet.

Det er vigtigt for Ringkøbing menighedsråd, at der findes en løsning, hvor de to menighedsråd/sogne kan fortsætte det gode samarbejde.

2. Herefter drøftedes fremtiden.

Mogens Thams redegjorde for Rindums overvejelser. Som udgangspunkt ønskes kirkebladet bevaret. De to sogne har en forpligtelse til at kommunikere bredt – komme bredt ud. Skal kirkebladet erstattes af noget andet, ønskes sikkerhed for, hvad der erstatter Kirkebladet, ligesom ændringer bør bringes i et kommende nummer af kirkebladet.

Mogens henviste til Haderslev, som har en ganske omfattende annoncering i deres lokale ugeavis.

Nuværende udgifter:

Kirkebladet:

Udbringning: 25.000,- kr.

Trykning: ca. 15.000,- kr pr. gang –d.v.s. 60.000,- kr.

Lay out: 4500,- kr. pr. gang – d.v.s. 18.000,- kr.

Derudover afholdes udgifter til Kirkelige fællesarrangementer med ca. 8400,- kr.

M.h.t. budgetbeløb for 2018 kr. 60.000, jfr. referatet, oplyses følgende:

Budgettet for 2018 er udarbejdet med baggrund i forbruget i 2015 kr. 55.566 og i 2016 med kr. 57.624 pr. menighedsråd. Det er derfor alene forventning om merpris i 2018 i.f.t. disse regnskabstal, der ligger til grund for de 60.000.

At der i 2017 "kun" er brugt kr. 111.202 inkl. 8.375 til fælles kirkeaftner er derfor glædeligt i denne sammenhæng.

Herudover annoncerer Ringkøbing Menighedsråd for omkring 16.000,- kr., Både den udgift og udgiften til fælles kirkeaftner bør tages med i betragtning som finansieringsbidrag, såfremt der kan findes en anden model.

Der var enighed om, at det vigtigste at få kommunikeret ud var aktiviteterne, herunder gudstjenestelisten.

Der udspandt sig en diskussion om,

- hvordan vi kan nå de typisk ældre, der ikke er med i den digitale verden og den gruppe af socialt vanskeligt stillede, der heller ikke er med i it-verdenen.

Nå de overhovedet i dag – selv med kirkebladet?

- Hvor mange læser rent faktisk kirkebladet?
- Står omkostningerne i et rimeligt forhold til antallet af læsere – også set i lyset af, at der er andre muligheder for at komme ud i sognet?
- er der et behov for at vi kan være mere fleksible i vores formidling, kan lave ændringer og tilføjelser med kortere varsel end ved det nuværende kirkeblad
- Hvilke andre muligheder er der?
- Hjemmeside
- Facebook
- Folder, der udarbejdes månedsvis med de forskellige informationer og lægges i våbenhuset og andre tilgængelige steder
- Mindre annoncer i Ugeavisen
- M.m.

Enighed om,

- at der ikke skal laves ændringer før, end vi har et seriøst alternativ.
- Vi har en forpligtelse til at komme bredt ud
- Vi vil gøre meget for, at eventuelle ændringer sker i enighed og fælles forståelse

Det blev aftalt, at Svend Aage Hoppe undersøger, hvad en lille annonce på forsiden af Ugeavisen koster.

Rindum drøfter sagen på det næste menighedsrådsmøde, og vi mødes derefter igen **den**

**6. februar 2018 kl. 15,00 i Kirkehuset.**

Lars Hansson